

## PROGRAM RAMOWY SZKOLENIA WARSZTATOWEGO DLA SAMORZĄDOWCÓW

### „Promocja działań oświatowych na terenie gminy/miasta/powiatu, czyli sztuka budowania wizerunku zaufania i kompetencji – poziom podstawowy”

Sulejówkę, 6–7 kwietnia 2018 r.

**I dzień – 6 kwietnia 2018 r. (piątek)**

Godziny	Punkty programu
11.30 – 14.00	<p><b>Wprowadzenie do strategii budowania oświatowych działań promocyjnych na terenie gminy/miasta/powiatu – istotne zmienne</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cel promocji.</li> <li>2. Przedmiot promocji.</li> <li>3. Narzędzia promocji.</li> <li>4. Odbiorcy promocji.</li> <li>5. Skuteczność promocji.</li> </ol> <p><b>Słowo w materiałach reklamowych</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model AIDA w budowaniu skutecznego przekazu promocyjnego: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A (Attention) – deklaracja potencjału</li> <li>b) I (Interest) – lejek truizmów</li> <li>c) D (Desire) – język korzyści</li> <li>d) A (Action) – kroki działania</li> </ol> </li> <li>2. Siła hasła przewodniego – praktyczne budowanie motto.</li> </ol>
14.00 – 15.00	<b>OBIAD</b>
15.00 – 19.00	<p><b>Budowanie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem narzędzi online</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Rola identyfikacji wizualnej, znaczenie koloru.</li> <li>b) Darmowe banki zdjęć, kliparty, grafiki i czcionki.</li> <li>c) Projektowanie ulotek, plakatów, folderów, zaproszeń, wizytówek i innych materiałów promocyjnych z wykorzystaniem wybranych programów (np. Canva).</li> <li>d) Tworzenie wirtualnych plakatów z wykorzystaniem „Postermyswall”.</li> <li>e) Edycja prostych filmów promocyjnych.</li> </ol>
19:00	<b>KOLACJA</b>

## II dzień – 7 kwietnia 2018 r. (sobota)

Godziny	Punkty programu
8.30 - 9.00	<b>ŚNIADANIE</b>
9.00 – 14.30	<p><b>Siła mediów społecznościowych w promowaniu działań rozwojowych</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Efektywne prowadzenie konta wydziału oświaty na Facebooku.</li><li>b) Odmienne zastosowanie Twittera.</li><li>c) Tajemnicza moc LinkedIn.</li></ul> <p><b>Budowanie wizerunku wydziału edukacji poprzez aktywność offline</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Bezpośrednie spotkania z interesariuszami – inicjowanie działań wspierających wzajemne relacje.</li><li>b) Obecność w mediach: TV, radio, prasa (szczegół mikro- i makro).</li><li>c) Wspieranie swoją obecnością działań istotnych dla życia gminy/miasta/powiatu.</li></ul> <p><b>Metody podtrzymywania zainteresowania naszymi działaniami poprzez zastosowanie technik wpływu społecznego</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Reguła niedostępności.</li><li>b) Reguła autorytetu.</li><li>c) Reguła lubienia.</li><li>d) Reguła zaangażowania i konsekwencji.</li><li>e) Inne.</li></ul> <p><b>Realizacja działań promocyjnych z uwzględnieniem ochrony danych osobowych, w tym wizerunku</b></p>
14.30	<b>OBIAD</b>

Szkolenie jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. **Organizator zapewnia wyżywienie i zakwaterowanie w Ośrodku.**

**Organizator nie zapewnia dojazdu do Sulejówki.** W razie własnym przyjeździe samochodem – Ośrodek zapewnia bezpłatny parking